

Liebe JuLis,

Hinter uns liegt ein spannendes Jahr. Im letzten Amtsjahr haben wir ein Superwahljahr erleben dürfen – Wahlen auf Bundestags-, Landes- und Bezirksebene. Ohne euer unermüdliches Engagement, den unzähligen Stunden an Wahlkampfständen und in der Vorbereitung und dem Glauben an die Liberale Sache hätten wir am 26. September nicht historische Ziele erreichen können.



In meinem zweiten Amtsjahr im Landesvorstand der JuLis Berlin durfte ich als Beisitzerin für Social Media die Pressearbeit meines Ressortkollegen Lowis während dem Wahlkampf ergänzen. In einem Superwahljahr ist es besonders wichtig, die Social Media Arbeit so zu gestalten, dass sie in einem Feed voller JuLi- und FDP-Content nicht untergeht. Auf diesem Ziel hat der Fokus bei der Ausarbeitung unserer Wahlkampfkampagne #RestartBerlin gelegen. Mit einem an den Bundesvorgaben angelehnten Design – welches auch in herkömmlichen Programmen wie PowerPoint umgesetzt werden konnte – haben wir ein CI ausgearbeitet, das uns als JuLis erkennbar werden ließ, ohne dabei in der Masse unterzugehen. Durch die Niedrigschwelligkeit des notwendigen Programmes konnten wir sicherstellen, dass alle Bezirke in Berlin ein einheitliches Auftreten im Landesdesign umsetzen konnten.

Besonderes Herzensanliegen im Wahlkampf ist mir auch das Wahlvideo für unsere Spitzenkandidierenden Anna Kryszan und Roman-Francesco Rogat gewesen. Dieses wurde kurz vor dem Wahltag auf unseren Social Media Kanälen ausgestrahlt.

Ein weiteres Projekt dieses Amtsjahres war die Erstellung eines Identity-Videos. Dieses Video hatte zum Ziel, die Vielfalt und das Facettenreichtum unseres Jugendverbandes zu zeigen. Die Mitglieder, welche an den Dreharbeiten teilgenommen haben, haben alle die gleichen Fragen beantwortet. Aus diesen Fragmenten konnten wir ein Identity-Video zaubern, welches nicht nur zeigt, wofür wir JuLis stehen, sondern auch, dass jeder, der unsere Werte teilt, bei uns willkommen ist. Bei allen Teilnehmenden möchte ich mich noch einmal bedanken!

Zu den individuellen Projekten – gerade mit Fokus auf den Wahlkampf – kamen natürlich auch die üblichen Aufgaben im Social Media und Graphik Bereich hinzu. So durfte ich dieses Amtsjahr unsere zahlreichen Flyer, Plakate, Goodies und vieles mehr designen. Außerdem durfte ich die Website der JuLis Berlin nicht nur betreuen und aktualisieren, sondern auch re-designen und auf den neusten Stand bringen. Wie immer hat allerdings zu meinen liebsten Aufgaben gehört, unsere Veranstaltungen mit der Kamera in einer und dem Handy in der anderen Hand zu begleiten und auf Social Media zu dokumentieren.

Im kommenden Jahr möchte ich meine bisherige Arbeit fortführen und weiterhin den Bereich der Social Media Arbeit im Landesvorstand professionalisieren. Ich würde mich sehr freuen, eure Unterstützung und Stimme hierfür am kommenden LaKo zu erhalten.

Eure Cristina