

Rechenschaftsbericht 2021 Lowis Eggers

Liebe JuLis,

ein enorm ereignisreiches Jahr liegt hinter uns. Es war mein zweites im Landesvorstand, aber mein erstes als stellvertretender Landesvorsitzender und Pressesprecher. Und das in einem Jahr, in dem die Wahlen zum Bundestag, zum Abgeordnetenhaus und zu den Bezirksverordnetenversammlungen alle auf einen Tag fielen und in einem Wahlkampf kulminierten, wie wir ihn noch nie zuvor hatten. Das hat uns allen viel abverlangt, es war mitunter stressig und anstrengend, aber es hat mir auch großen Spaß gemacht, diesen Wahlkampf mitzugestalten und mit euch allen gemeinsam zu bestreiten.

Zusammen mit meiner Ressortkollegin Cristina hatte ich als Pressesprecher die Ehre und das Vergnügen, unsere Kampagne #RestartBerlin für diesen Dreifach-Wahlkampf auszuarbeiten und umzusetzen. Um uns von der Bundeskampagne abzuheben und unseren Wahlkampf auf Landesebene sichtbar zu machen, haben wir ein eigenes Design entworfen und in enger Abstimmung mit der Programmatik insbesondere unsere Top-Themen Wohnungspolitik, Digitalisierung der Schulen, Verkehr, Cannabislegalisierung und Wahlalter 16 auf Instagram und Facebook in den Fokus gerückt, ebenso wie unsere Spitzenkandidaten. Zusammen mit Henrietta habe ich Anfang Juli unsere Wahlkampfauftaktveranstaltung moderiert, auf der die Kampagne von David vorgestellt wurde. Mit gezielt eingesetzten Werbeanzeigen haben wir viele Menschen jenseits unserer liberalen Blase erreicht. Begleitet wurde diese Kampagne von einem Kurzwahlprogrammflyer und Kandidatenflyern für Anna und Roman, die das Presseressort erstellt hat. Außerdem haben wir zwei Kampagnenvideos produziert, die auf viel positive Resonanz gestoßen sind.

Die Bundestagswahl hat zweifelsohne die meiste Aufmerksamkeit auf sich gezogen und den Wahlkampf dominiert, insbesondere die Polarisierung zwischen den Kanzlerkandidaten. Insofern war es für uns als Landesverband der Jungen Liberalen sehr schwierig, uns in den Medien platzieren zu können. Trotzdem konnten wir im Jahr 2021 einige Auftritte in folgenden Medien verzeichnen, sogar in ein paar internationalen: Tagesspiegel, rbb, Welt, B.Z., SRF (Schweiz), Die Presse (Österreich), Foreign Policy (USA). Der Videobeitrag mit David Jahn zur Cannabislegalisierung und die zugehörige Social-Media-Kachel vom rbb wurden sogar vom Tagesschau-Kanal auf YouTube geteilt, auf TikTok haben mehr als 50.000 Menschen Davids Zitat gesehen. Im Wahlkampf habe ich jede Menge Pressemitteilungen geschrieben. Außerdem haben mich viele Anfragen für Podiumsdiskussionen erreicht, die ich auf Anna, Roman und diverse Landesvorstandsmitglieder verteilen konnte. Ich selbst habe auch eine bestritten.

Es war mir in diesem Amtsjahr ein besonderes Anliegen, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Landesverbandes und der Bezirksverbände stärker miteinander zu verbinden und zu harmonisieren. Daher habe ich eine Presserunde mit den jeweiligen Vertretern der Bezirke ins Leben gerufen. Bis auf zwei Ausnahmen ist dieses Angebot von allen Bezirksverbänden auch angenommen worden und es gab eine rege, produktive Beteiligung, worüber ich mich sehr gefreut habe. Danke an alle, die dabei waren! In dieser Runde haben wir die Kampagne abgestimmt und über Strategien in der Pressearbeit gesprochen. Cristina und ich haben den Bezirken Grafikbaukästen zur Verfügung gestellt, um ein einheitliches Auftreten zu

ermöglichen. Ich denke, dass wir hier viel voneinander profitiert haben und möchte daher diese Presserunde gerne weiterführen.

Abseits der Pressearbeit habe ich mich im Wahlkampf für alles Organisatorische und Logistische zur Verfügung gestellt, was meine Kräfte hergaben. So habe ich z.B. unseren Wagen auf der Hanfparade gefahren, Veranstaltungen am Aktionswochenende verantwortet und vieles mehr.

Im Landesvorstand wird es nun viel Veränderung geben. Ich habe als einziger der fünf Personen aus dem geschäftsführenden Landesvorstand verkündet, ein weiteres Mal kandidieren zu wollen. Ich würde mich freuen, wenn ihr mich dabei wieder unterstützt und mir am 12. Februar eure Stimme gebt!

Euer Lowis