

# Rechenschaftsbericht des Landesschatzmeisters & Jahresabschluss 2021

Liebe Berliner JuLis,

zum Landeskongress am 11. und 12. Februar 2021 darf ich Euch ein letztes Mal über das vergangene Geschäftsjahr berichten. Der Landesvorstand hat in diesem sehr aufregenden Wahlkampfjahr groß geplant, um die FDP und unsere JuLi-Kandidierenden in die Parlamente zu bringen. Und trotzdem dann doch weniger als geplant ausgegeben wurde, haben wir im Wahlkampf Beachtliches geleistet.

Ein besonderes Augenmerk möchte ich auf zwei Themen legen: Der Wahlkampf und der dazugehörige Haushalt sowie die Mitgliederentwicklung im letzten Jahr. Der Wahlkampf war mit deutlichem Abstand der größte Ausgabenposten im Jahr 2021. Hier hat der Landesvorstand vor Allem in Werbemittel und die Mitgliederaktivierung investiert. Es konnten jedoch nicht alle der bestellten Werbemittel verteilt werden. Demgegenüber haben die beiden großen Wahlkampfwochenenden zum Auftakt und Abschluss große Wirkung gezeigt. Mit einer Fahrtkostenerstattung zum Aktionswochenende im August konnten wir viele JuLis aus ganz Deutschland zu uns bringen. Das umfangreiche Programm des Wahlkampfspurtes hat am Wahlwochenende möglicherweise noch einige entscheidende Stimmen gesichert.

Das Jahr 2021 war von einer außerordentlich positiven Mitgliederentwicklung gekennzeichnet. Mit einem Nettozuwachs von ca. 200 Mitgliedern konnten wir Anfang 2020 die Marke von 700 Mitgliedern knacken. Das spiegelt sich in den 2021 gestiegenen Einnahmen aus Beiträge und Förderbeiträgen wider. Allerdings steigen auch die Ausgaben für Bezirks- und Bundeszuschüssen mit der Mitgliederzahl. Unsere Mitgliedschaft wird zunehmend diverser, und immer mehr jüngere Menschen finden den Weg zu uns. Das ist zu begrüßen und konsistent mit dem starken Ergebnis der FDP unter den Jungwählenden. Diese Entwicklung bringt jedoch auch Komplikationen mit sich, da manche junge Menschen noch über kein Einkommen oder keine elektronischen Zahlungsmittel verfügen.

Mit einem Jahresfehlbetrag von rund 4.750 Euro schließen wir das Jahr 2021 mit einem deutlichen Defizit ab. Das war durch den Landesvorstand natürlich geplant, sollte in den kommenden Jahren ohne große Wahlkampfphasen wieder aufgeholt werden.

Da ich nicht erneut antreten werde, möchte ich mich an dieser Stelle für Euer Vertrauen in mich bedanken und meinem Nachfolger oder meiner Nachfolgerin ein glückliches Händchen wünschen. Es war mir eine große Freude.

Euer Jan



# Jahresabschluss 2021

Beschlossen durch den Landesvorstand am 18.01.2022

## Einnahmen und Ausgaben

<b>Einnahmen</b>	<b>Ergebnis 2020</b>	<b>Planung 2021</b>	<b>Ergebnis 2021</b>
Beiträge	25.746,33 €	25.500,00 €	29.702,50 €
Spenden & Förderbeiträge	3.181,21 €	3.500,00 €	3.567,66 €
Zuschüsse	0 €	8.000,00 €	1.000,00 €
Verkauf Werbemittel	0 €	150,00 €	0 €
Veranstaltungen	450,00 €	500,00 €	10,71 €
Sonstige Einnahmen	1.105,35 €	930,00 €	671,23 €
<b>Gesamt</b>	<b>30.617,78 €</b>	<b>38.580,00 €</b>	<b>34.952,10 €</b>

<b>Ausgaben</b>	<b>Ergebnis 2020</b>	<b>Planung 2021</b>	<b>Ergebnis 2021</b>
CSD	0 €	10.000,00 €	567,35 €
Social Media	376,21 €	500,00 €	466,74 €
Infostände/Demos	451,79 €	1.000,00 €	502,96 €
Wahlkampf	150,69 €	15.000,00 €	11.626,14 €
Veranstaltungen	4.762,10 €	7.000,00 €	6.127,44 €
Bezirkzuschüsse	8.525,74 €	8.750,00 €	9.606,53 €
Bundeszuschüsse	4.227,75 €	4.50,00 €	4.983,75 €
Geschäftsbetrieb	4.317,70 €	6.750,00 €	5.602,48 €
Sonstige Ausgaben	129,13 €	650,00 €	243,38 €
<b>Gesamt</b>	<b>22.941,11 €</b>	<b>54.150,00 €</b>	<b>39.726,77 €</b>

<b>Saldo</b>	<b>Ergebnis 2020</b>	<b>Planung 2021</b>	<b>Ergebnis 2021</b>
Ergebnis	7.776,67 €	-15.570,00 €	-4.774,67 €

## Bilanz

Vermögen am	31.12.2020		31.12.2021
Forderungen aus Darlehen	20.000,00 €		15.000,00 €
Girokonto	18.145,68€		18.958,73 €
Paypal	413,09 €		0 €
Kasse	480,77 €		294,62 €
<b>Summe</b>	<b>39.039,54 €</b>		<b>34.254,35 €</b>

## Wahlkampfhaushalt 2021

	Plan	Ist
<b>Einnahmen</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>15.000,00 €</b>
<hr/>		
<b>Ausgaben</b>		
<hr/>		
<b>Werbemittel</b>	<b>3.000,00 €</b>	3.441,01 €
Bundesverband: Flyer und Giveaways	1.250,00 €	1.218,60 €
eigene Flyer	1.750,00 €	2.222,41 €
<b>Allgemein</b>	<b>1.500,00 €</b>	258,36 €
Wahlkampfstand/Zelt oder Ähnliches		258,36 €
<b>Social Media</b>	<b>500,00 €</b>	239,84 €
		239,84 €
<b>Themenaktionen</b>	<b>2.500,00 €</b>	284,42 €
1: Bildung	500,00 €	
2: Mobilität	500,00 €	111,37 €
3: Bauen/Wohnen	500,00 €	
4: Cannabis a	500,00 €	138,19 €
5: Cannabis b	500,00 €	34,86 €
<b>Aktionswochenende</b>	<b>3.500,00 €</b>	3.231,42 €
		3.231,42 €
<b>Spitzenkandidat*innen</b>	<b>1.000,00 €</b>	897,43 €
AGH	500,00 €	377,59 €
		398,65 €
BT	500,00 €	121,19 €
<b>Wahlkampfendspurt</b>	<b>3.000,00 €</b>	3.273,66 €
		3.273,66 €
<b>Gesamt</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>11.626,14 €</b>
<b>Ergebnis</b>		<b>3.373,86 €</b>