



An die Jungen Liberalen Berlin

Rechenschaftsbericht / Kandidatenbrief

Datum: 28.02.2025

Liebe Julis,

Das vergangene Jahr war intensiv, herausfordernd und von zwei Wahlkämpfen geprägt. Gemeinsam haben wir vieles bewegt und den Verband sichtbarer, professioneller und schlagkräftiger gemacht. Unsere Kommunikation ist präziser, unsere Veranstaltungen strukturierter und unser Wahlkampf kreativer geworden.

Wir haben unsere Inhalte auf das nächste Level gehoben. Mit strategisch geplanten Kampagnen, knackigen Texten und ansprechenden Designs haben wir unsere Reichweite gesteigert – insbesondere im Wahlkampf. Reels, Memes und durchdachte Kacheln haben unsere Positionen pointiert vermittelt. Und: wir sind seit letztem Jahr auch auf TikTok aktiv.

Wir haben Kampagnen zur Cannabis-Legalisierung, zur Chatkontrolle oder zur Europawahl gestaltet. Unsere Videos und Reels haben dabei regelmäßig für Aufmerksamkeit gesorgt. Unsere Beschlüsse und Positionen haben wir gezielt in Karussell-Posts, prägnanten Statements und visuellen Aufbereitungen zusammengefasst. Ob Migration, Sicherheit oder Haushaltspolitik – wir haben unsere Linie klar kommuniziert und unsere Forderungen auf den Punkt gebracht.

Was ich weiter angehen möchte:

Noch mehr innovative Veranstaltungsformate: Wir wollen unsere Events weiterentwickeln – mit interaktiven Debatten und modernen Formaten, die nicht nur informieren, sondern begeistern.

Kommunikation weiter ausbauen: Unsere Social-Media-Strategie hat sich bewährt – jetzt gilt es, sie noch schlagkräftiger zu machen. Mehr Reels, bessere Interaktion und durchdachte Kampagnen sollen unsere Inhalte noch weiter verbreiten.

Effizientere Abläufe im Verband: Damit wir unsere Energie nicht mit Orga-Kram verschwenden, sondern uns auf die politische Arbeit konzentrieren können, wollen wir unsere Prozesse weiter optimieren – von Social-Media-Planung bis Eventmanagement.

Mehr Sichtbarkeit für unsere Positionen: Wir haben gezeigt, dass wir Themen setzen können. Jetzt wollen wir diesen Einfluss weiter ausbauen und mit strategischen Kampagnen in Debatten noch aktiver mitmischen.

Mein Name ist Oliver, ich bin 26 Jahre alt und studiere Interaction Design an der CODE University in Berlin. In den letzten Monaten haben wir daran gearbeitet, unsere Kommunikation strategischer, kreativer und effektiver zu gestalten. Ich freue mich auf das nächste Jahr und darauf, den Verband gemeinsam weiter nach vorne zu bringen!

Mit liberalen Grüßen
Euer Oliver

Oliver Köditz

Beisitzer im Landesvorstand
der Jungen Liberalen Berlin